



SEMINARIO VISIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA

Cómo aprender a tomar
decisiones interrelacionadas
entre todas las áreas
funcionales de la organización

Marzo 14 y 15 de 2019

 **CORE**
School of Management
Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

METODOLOGÍA

El seminario estará basado fundamentalmente en el formato de casos de empresas latinoamericanas e internacionales, que se complementarán con marcos conceptuales de análisis.

OBJETIVOS

- Desarrollar las habilidades para integrar todas las áreas funcionales de una empresa.
- Tomar decisiones transversales a las áreas funcionales de una organización.
- Desarrollar capacidades de interacción entre áreas de la empresa más allá de las fronteras de una unidad de negocio.

DIRIGIDO A

Gerentes y directores de áreas funcionales, como así también CEO's que necesiten desarrollar capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes para el análisis integral de la empresa y mejorar su toma de decisiones directivas.

PROFESOR Marcelo Barrios

Doctor en Administración, ESEADE. Máster en Dirección de Empresas (MBA), IAE. Profesor y Licenciado en Economía, USAL.

Ha sido Visiting Scholar en Stanford University y Visiting Scholar y Research Associate en Indiana University at Bloomington.

Profesor del Departamento de Administración de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, donde dicta clases en el MBA. Es Profesor del MBA de ESEADE, Buenos Aires. También es profesor del Diplomado en Administración de Empresas de la Universidad de Chile y del Máster en Negocios Internacionales de la Universidad Internacional del Ecuador. Profesor Invitado, Core School of Management, UNAB.

Sus campos de Consultoría, Docencia e Investigación abarcan el Marketing y la Estrategia con foco en Latinoamérica y su Tesis Doctoral está focalizada en el estudio de las empresas familiares.

Capacitador del Ministerio de Turismo de la Nación, Argentina y como Gerente y Director de varias empresas argentinas.

Se ha desempeñado como Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ha realizado actividades de capacitación ejecutiva en forma directa o a través de otras instituciones tanto en Argentina como en otros países de Latinoamérica.

SEMINARIO VISIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA

CONTENIDOS TEMÁTICOS

La integración de las distintas áreas de la empresa.

Sesión 1: Integrando la empresa desde la Estrategia.

La dinámica de la industria y su relación con las interacciones entre las distintas áreas de la empresa, uniendo el análisis externo e interno con las opciones estratégicas.

Caso: WalMart

La interacción entre áreas como producto de la toma de decisiones.

Sesión 2: Integrando la empresa desde el Marketing y los Recursos Humanos.

La relación marketing y recursos humanos. La cultura y la estructura y su coordinación con las decisiones de marketing en negocios internacionales.

Caso: BRL Hardy

La integración desde las finanzas, las operaciones, los recursos humanos, el marketing, la tecnología y el control.

Sesión 3: Integrando desde el Control Estratégico.

El sistema de control desde una visión integral del negocio. Tipos de control y la relación con otras áreas de la empresa. El control ante los cambios de estructura.

Caso: Cencosud

Toma de decisiones integrales a partir del contexto macroeconómico y político y desde la industria.

Sesión 4: Integrando una Empresa en Crisis.

La cesación de pagos y su impacto en la empresa. El contexto macro y las áreas funcionales. Los problemas organizacionales en las crisis empresarias.

Caso: Acindar

HORARIO

Jueves y Viernes
de 8:00 a.m. a 12:00 m.
y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

DURACIÓN

16 horas

PRECIO

\$900.000





VIGILADA MINEDUCACIÓN

Calle 157 N° 19 - 55

Cañaveral Parque - Floridablanca

Cel. 315 700 5840 - Teléfono: 643 6111 Ext. 591 - 592 - 593

crodriguez25@unab.edu.co - lojeda591@unab.edu.co

www.core.edu.co