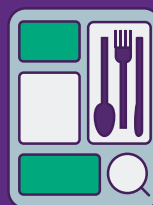


# INSTRUCTIVO PARA ABORDAR NUESTRO MBA.

Encuentre aquí todo lo que debe saber para subirse a nuestra Maestría en Administración y Dirección de Empresas.

- Aprenda bajo la metodología del caso.
- Prepárese con profesores extranjeros.
- Asista a clases dentro y fuera del país.





## PRESENTACIÓN

El programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB - CORE School of Management, está orientado a desarrollar excelencia humana, a hacer mejores personas que se proyecten como líderes globales y que trabajen en la generación de valor superior sostenible: humano, económico, ambiental y social. Que sean capaces de gestar y gestionar transformaciones trascendentes en las organizaciones y mediante ellas convertirse en motores de bienestar y prosperidad en los entornos donde ejercen su labor.

El MBA parte de la definición de un modelo antropológico de organización acorde a las necesidades del mundo y de un modelo directivo con las competencias humanas y técnicas que se requieren para dirigir una empresa humanista.

CORE School of Management considera que un ejecutivo para lograr su máximo poder transformador, requiere trabajar consistente y disciplinadamente en potenciar sus competencias humanas, SER más, para lograr desempeños superiores y sobre esta base edificar resultados genuinos que maximicen la productividad, el bien común y la prosperidad. El MBA es un programa de liderazgo organizacional y social en el que se establece y se acompaña el plan de desarrollo directivo de cada uno de los estudiantes y se potencian sus competencias para establecer el rumbo estratégico de sus organizaciones existentes o por entender; para formar personas, formar y mantener equipos de alto desempeño y dirigir los recursos efectivamente en pos de los más altos objetivos.

## RETOS DEL MBA

- Adquirir una perspectiva global.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.
- Aprender a tomar decisiones basados en múltiples, y a veces, conflictivas perspectivas funcionales.
- Reconocer las realidades organizacionales e implementarlas efectivamente.
- Actuar de manera creativa e innovadora.
- Pensar críticamente y comunicar claramente.
- Entender el papel, las responsabilidades y el propósito de los negocios.
- Entender los límites de los modelos y los mercados.



## DIRIGIDO A

El programa de Maestría está dirigido a profesionales con vocación directiva y tiene el propósito de formar y proveer una formación integral, internacional y humanista que fundamenta sus logros en el perfeccionamiento de las más altas competencias para la toma de decisiones empresariales, el desarrollo de pensamiento estratégico y el entendimiento holístico de la dirección. Particularmente a profesionales con mínimo tres años de experiencia en posiciones de responsabilidad en las organizaciones, egresados de especializaciones relacionadas, empresarios, ejecutivos, profesores y consultores.



## PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO

El egresado del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA), tendrá la capacidad de desempeñar cargos directivos que involucren la gestión de equipos de trabajo, negociación y responsabilidades relacionadas con la fijación de objetivos y planeación en los campos de estrategia, finanzas, mercadeo, gestión de recursos humanos y operaciones en las organizaciones privadas tanto de servicios como de manufactura. Así mismo en el sector público y social en las áreas de Dirección General y Administrativa.

Como consultor podrá ocupar cargos de director de proyectos o consultor asociado, encargado de integrar los requerimientos del cliente en las distintas áreas funcionales de un proyecto o de una asesoría.

El egresado del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA), contará con los elementos necesarios para emprender y administrar nuevas iniciativas empresariales en las áreas de capital de riesgo y banca de inversión. Así mismo, el profesional MBA, podrá también ocupar cargos en el área de Private Equity y Mercado de Capitales.



## METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología del caso, considerada la forma más relevante y práctica para aprender las destrezas administrativas. El método del caso invita a una discusión de las situaciones de la vida real que enfrentan los ejecutivos. En el proceso de revisión de los casos, el estudiante se ubica en el contexto de los administradores, analizan la situación y deciden qué hacer. El estudiante asiste a clase preparado para presentar y justificar sus conclusiones. El método del caso ayuda a afinar las destrezas analíticas, toda vez que el estudiante debe producir evidencia tanto cuantitativa como cualitativa para soportar sus recomendaciones. En las discusiones de caso, los profesores retan al estudiante y a los participantes de clase a defender sus argumentos y análisis. Con esta metodología el estudiante perfecciona sus competencias para la solución de problemas y las habilidades para pensar y razonar rigurosamente.



## MODALIDAD

El programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB - CORE School of Management, se realizará de manera presencial en un 100%. SE LLEVARÁ A CABO UNA SEMANA INTERNACIONAL.

## CLAUSTRO ACADÉMICO

Expertos profesores internacionales y nacionales en cada materia, con experiencia empresarial y académica relacionada con la pedagogía de la metodología del caso.

### HORARIOS:

**VIERNES DE 6:00 P.M. A 10:00 P.M.**

**SÁBADOS DE 8:00 A.M. A 12:00 M.**

**Y DE 2:00 P.M. A 6:00 P.M.**

**JORNADAS QUINCENALES.**

### FECHA DE INICIO:

**NOVIEMBRE 2 DE 2018**



### JOHN FITZGERALD CABRA VIDALES

- Ph.D. en Psicología Organizacional de la Universidad de Mánchester, Inglaterra. Consultor y Profesor Asociado del Centro de Estudios Internacionales en Creatividad de la Universidad Estatal de Nueva York, de Búfalo.
- Autor de artículos y trabajos en revistas especializadas en administración, creatividad e innovación. En el 2017, publicó el libro con el título *Organizational Creativity: A Practical Guide for Innovators and Entrepreneurs*, con el cual recibió elogios de profesores de Harvard Business School.
- Consultor y conferencista para empresas tales como: IBM, Mattel Toys, Transitions Optical, Quaker Oats, Pfizer, ConAgra Foods, Kraft Foods, Coca Cola, Taca Airlines, United Airlines, Banamex México, British Home Office, National Science Foundation, NASA, American Society of Microbiology, The Ohio State University, Purdue University, Drexel University, Harvard Business School, y California State University at Fullerton.



### ADELA ROMERO BARBOZA

- Coach Ontológica Senior Newfield Consulting. International Coach ICC (International Coaching Community # C2637). Executive Development Competencies Coaching Specialization ICC. Coaching Ejecutivo y Manejo de Instrumentos psicométricos IDEAR-ICC (International Coaching Community). Coach de Equipos Escuela Europea de Coaching. Coach Avanzado de Cuerpo y Movimiento, Newfield Network, Chile.
- Abogada, graduada en la Universidad Central de Venezuela. Doctorado en Criminología en la Escuela de Antropología de París. Doctorado en Derecho Penal en la Universidad de París-Sorbonne, Especialidad en Educación para jóvenes y adultos en el Centro de Investigación Interdisciplinario de Vaucresson. Analista Económico-Financiera egresada de la Escuela Superior de Investigación y Técnicas Empresariales ESITE, Madrid.
- Consultora Internacional Identity Compass, Disc (Tims Assesment Group), Formada en Método Feldenkrais AMMEF. Profesora Didacta de Biodanza, Sistema Rolando Toro.



## PABLO ÁMEZ

- Ph.D. (c) en Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca de Madrid.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por Know How Business College Universidad de Gales.
- Programa de Dirección General (PDG) por el IESE Business School.
- Executive Coach por el IE Business School.
- B.A. Sociology, Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor Titular Residente de Barna Business School. Socio fundador de EG Leadership School, firma del área de desarrollo de directivos, además es socio de la firma de desarrollo directivo y consultoría Summit Training.
- Lleva más de quince años en procesos de formación y coaching para directivos, en empresas nacionales y multinacionales de todos los sectores.



## CARLOS MARTÍ SANCHIS

- Ph.D. en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Master of Science por Clark University. Licenciado en Comunicación por la Universidad de Navarra.
- Profesor Visitante de CORE School of Management. Profesor Asociado del área de Dirección de Personas en las organizaciones de Barna Business School de las que ha sido Director Académico en los últimos cinco años. Investigador Asociado del IESE Business School y profesor visitante de diversas escuelas de negocio latinoamericanas. Ejerce labores de consultoría en los ámbitos de dirección estratégica de personas y de liderazgo de equipos de dirección en Madrid Consulting Group (MCG) asesorando a empresas y multinacionales de diferentes sectores.



## FRANCISCO JAVIER BERNAL VILLEGAS

- Profesor Emérito de Estrategia y Política de Empresa. Director del Área de Política de Empresa de Barna Business School.
- Se desempeñó como Profesor en INALDE de la Universidad de la Sabana. Ha participado en los proyectos de Escuelas de Administración y Negocios de las Universidades del Rosario y Jorge Tadeo Lozano y como invitado en los albores del IAE de Buenos Aires. En este tiempo desarrolló la metodología de la "enseñanza para la comprensión" con la Escuela de Educación de Harvard University.
- Ha pertenecido a los Consejos de Administración en empresas de diversos sectores.



## RYAN LARRAURI

- Licenciado en Mercadeo, Unibe.
- Executive Scholar in Finance, Kellogg School of Management, Illinois.
- MBA, Barna Business School.
- 20 años de experiencia liderando equipos gerenciales de alto desempeño en importantes empresas de productos comestibles, servicios financieros y de telecomunicaciones en República Dominicana.
- Miembro de Consejos de Directores en empresas del sector alimenticio, servicios de salud y ONG



## CARLOS FRANKY BECERRA

- Doctor en Derecho y Ciencias Políticas, con especialización en Derecho Administrativo y Económico de la Universidad El Rosario de Bogotá. Máster en Economía y Dirección de empresas (MBA) del IESE, Barcelona, Universidad de Navarra.
- Trabajó durante cerca de 20 años como ejecutivo de empresas nacionales y multinacionales.
- Profesor asociado en varias escuelas de negocios en Colombia e internacionales. Ha participado en la preparación de varios casos de estudio y artículos sobre temas empresariales.

**DURACIÓN: CUATRO SEMESTRES**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 44**

**VALOR TOTAL DEL PROGRAMA AÑO 2018:**  
**\$ 36.380.000=**

**VALOR DEL CRÉDITO AÑO 2018:**  
**\$ 826.900=**

**Observaciones:** El pago del programa de posgrado se realiza por periodos semestrales. El semestre se liquidará con el valor del crédito vigente al momento de la inscripción de los cursos. Las tarifas de los programas de posgrados cambian anualmente.



## ÓSCAR MAURICIO CALDERÓN POLANÍA

- Doctor en Business Administration - DBA (Student), Maastricht School of Management & Centrum - Universidad Católica del Perú.
- MBA, Inalde Business School, Colombia.
- Market Research Specialist, University of Georgia.
- Ingeniero de Sistemas, Universidad Nacional de Colombia.
- 20 años de experiencia en Mercadeo, Comunicaciones, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, en empresas como Ernst & Young Colombia, SAP Multi-Country Latin America, IBM Spanish South América, Digital Ware Colombia e International Data Corporation (IDC), así como consultoría en Comunicaciones Integradas de Marketing, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.



## CÉSAR MEJÍA

- Anualmente imparte clases en más de 10 Escuelas de Negocios tanto en Europa como en Latinoamérica. Además, es consultor empresarial y miembro de Juntas Directivas. Durante varios años fue profesor titular y director del Departamento de Dirección Operaciones del Inalde en Bogotá y posteriormente y a la fecha de EADA en Barcelona.
- Durante su vida profesional, ha asesorado a más de 100 empresas de primer orden en temas de planificación estratégica, operaciones, servicio y gestión de la innovación.
- Ingeniero industrial por la Universidad Industrial de Santander, con un MBA por EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración) de Barcelona y un POM (Production and Operations Management) de la Escuela de Negocios de Harvard (HBS).



## SANTIAGO BERNAL MONCADA

- MBA, Barna Business School, Santo Domingo, República Dominicana.
- Ingeniero Industrial con énfasis en organizaciones y finanzas, Universidad de Los Andes.
- International faculty program, IESE Business School, Barcelona, España.
- Experiencia en diferentes áreas de la organización, en consultoría y como profesor en las áreas de finanzas y operaciones para programas de MBA y programas de enfoque directivo.



## DANIEL ALBERTO GONZÁLEZ ISOLIO

- Doctorado en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA, Argentina.
- Maestría en Dirección de Empresas (MBA), IAE – Universidad Austral, Argentina.
- Licenciatura en Economía, Universidad Católica, Argentina.
- Asesora a empresarios y directivos latinoamericanos sobre temas management, relacionados con la mejora de la rentabilidad empresarial y la creación de valor corporativo.



## LUIS EMILIO CUENCA BOTHEY

- Doctor en Ciencias de la Administración en HEC PARIS 2, Escuela Doctoral EDGODI de la Universidad PARIS I, Panthéon Sorbonne.
- M.Sc. en Estudios Comparativos del Desarrollo, con especialidad en sociología política en École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) – PARIS.
- Magister en Administración de Negocios en NEOMA Business School.
- Profesor e investigador en Escuelas de Negocios de prestigio a nivel internacional.
- Fiscal de la Junta Directiva de la Sociedad de Fondos de Inversión del Banco Popular y de Desarrollo Comunal. San José, Costa Rica.

### CORE SCHOOL OF MANAGEMENT

SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR EL CLAUSTRO DE PROFESORES.

# PLAN DE ESTUDIOS



## MÓDULO I.

LIDERAZGO SOSTENIBLE CON FORMACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS SUPERIORES (LIDERAZGO SOSTENIBLE) – PLS

### PROPÓSITO:

Analizar las brechas de competencias directivas y consolidar un liderazgo sostenible para la generación de valor compartido.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
DESARROLLO DIRECTIVO EL GERENTE COACH	Desarrollar habilidades personales que permitan al gerente obtener el máximo rango en el potencial de sus dirigidos.	2
COMPORTAMIENTO Y MOTIVACIONES HUMANAS EN LA ORGANIZACIÓN	Propiciar el autoconocimiento de los factores que impulsan el comportamiento humano y aplicarlos éticamente en la dirección de personas.	2
LA DINÁMICA DEL EQUIPO EN LAS EMPRESAS	Aprender a observar y a entender la dinámica propia de cada equipo de trabajo y a seleccionar sus integrantes con base en los objetivos que se persigan.	2
CULTURA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN	Aprender que la comunicación es un proceso gestionable y cómo hacerlo dependiendo de los fines que se persigan.	2
HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Desarrollar habilidades de negociación para diferentes entornos empresariales internos y externos.	3
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>11</b>



## MÓDULO II.

DIRECCIÓN Y ORIENTACIÓN DE LA OPERACIÓN (FORMACIÓN EJECUTIVA) – PFE.

### PROPÓSITO:

Dar una visión generalista y sistémica de las diferentes dimensiones y áreas de la organización para enriquecer su operación, la ejecución y el control.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
GESTIÓN CONTABLE PARA LA PLANEACIÓN Y EL CONTROL	Conocer en detalle cómo usar la información contable para la dirección y la toma de decisiones.	2
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN	Aprender a identificar cómo optimizar los procesos productivos y a estimar adecuados niveles de flexibilidad en los suministros.	2
DIRECCIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	Aprender la importancia de ser una empresa focalizada en el cliente, conocer herramientas y teorías, además de saber diseñar estrategias competitivas que satisfagan necesidades del mercado. Aportar herramientas para elaborar planes de ventas y para dirigir exitosamente los esfuerzos comerciales de la empresa.	2
GESTIÓN DE PERSONAL	Brindar todas las herramientas para lograr optimizar los procesos humanos de la organización desde el ingreso hasta el retiro.	2
DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Conocer las diferentes herramientas informáticas y su significación estratégica para la empresa.	2
PROYECTO I	Elaborar una propuesta de trabajo de grado.	1
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>11</b>



### MÓDULO III. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA – PDE.

#### PROPÓSITO:

Enriquecer la visión y la toma de decisiones mediante la generación del pensamiento estratégico, brindando modelos para la formulación de planes, programas y presupuestos.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
PENSAMIENTO, ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Aprender a identificar el proceso de formación de una estrategia y a manejar esquemas lógicos para hilvanar el proceso de ejecución.	2
ANÁLISIS DE ENTORNO GLOBAL	Identificar y aprender a monitorear las variables que afectan el desempeño empresarial. Conocer y aprender a aplicar y diferenciar los diferentes modelos de generación estratégica existentes para generar ventajas competitivas.	2
ANÁLISIS Y PLANEACIÓN FINANCIERA	Brindar herramientas y puntos de referencia para analizar decisiones basadas en los principios de la moderna teoría financiera.	2
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	Conocer y aprender a establecer sistemas que permitan la gestión del emprendimiento interno para optimizar los negocios existentes, y externo, para generar nuevas aventuras empresariales.	3
PROYECTO II	Aprender a manipular y tratar datos desde el punto de vista científico.	2
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>11</b>



### MÓDULO IV. ALTA GERENCIA Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO -PAAP.

#### PROPÓSITO:

Brindar conocimientos y herramientas actuales a los estudiantes para formular cambios y adecuaciones en el seno de sus empresas para hacerlas competitivas en un mundo global.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
ÉTICA EMPRESARIAL	Desarrollar competencias claves para el poder de convocatoria, desarrollo y mantenimiento de una masa crítica de personas comprometidas con la visión de la alta dirección.	2
ELECTIVA INTERNACIONAL	Participar en programas internacionales de alta capacitación como una oportunidad para recibir clases magistrales, visitar empresas de relevancia y hacer contactos con otros estudiantes, empresas, directivos y docentes del máximo reconocimiento a nivel internacional.	2
ELECTIVA I	MODELOS DE PROSPECCIÓN. Brindar herramientas y modelos para mejorar la calidad del pensamiento estratégico y su aplicación a la óptima formulación de la estrategia de la empresa.	2
ELECTIVA II	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE STAKEHOLDERS. Identificar comprensivamente los grupos de interés de la empresa y las variables que afectan esos intereses para generar valor compartido y sostenibilidad empresarial.	2
ELECTIVA III	TOMA DE DECISIONES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y CONTROL. Brindar herramientas y desarrollar competencias para disminuir el riesgo y aumentar la prudencia en las decisiones directivas y asegurar su ejecución efectiva.	2
PROYECTO III	Defender el trabajo de grado	1
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>11</b>

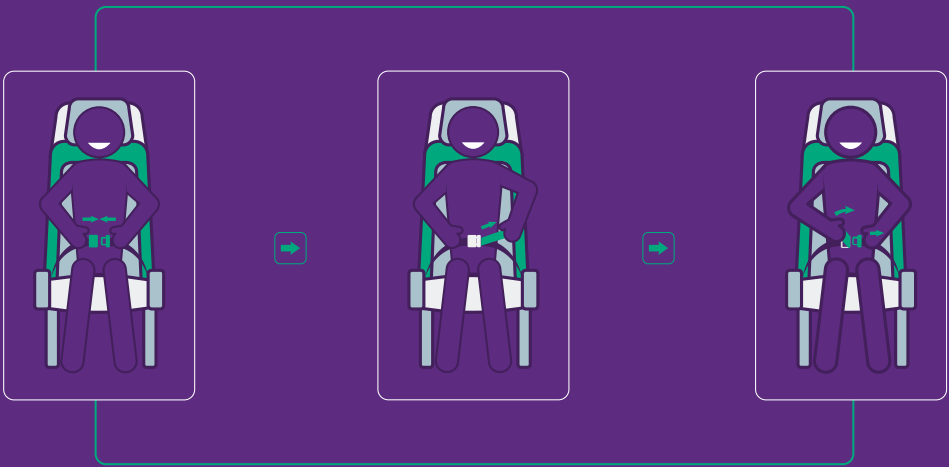
# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – MBA

## DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

- Autorización de tratamiento de datos personales.
- Copia de la consignación a la cuenta Corriente Banco de Bogotá No. 600-00169-7, de los derechos de admisión. Valor de la inscripción: \$ 180.000=.
- Fotocopia ampliada al 150% de ambas caras del documento de identidad en sentido vertical y en una misma página.
- Fotocopia del diploma o del acta de grado del pregrado reducido a tamaño carta.
- Certificado que acredite la afiliación vigente al sistema de seguridad social en salud, con fecha no mayor a 30 días.
- Hoja de vida según formato establecido, con sus respectivos soportes de certificaciones laborales donde se acredite mínimo 3 años de experiencia laboral. Los graduados con título de posgrado podrán validar los años de estudio como parte de la experiencia laboral requerida, previa acreditación del título.

## PARA SER ADMITIDO SE REQUIERE ADEMÁS:

- Presentar entrevista y obtener el puntaje exigido para el programa.



## DATOS DE CONTACTO: