



MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – MBA

Código SNIES: 106192

Modalidad Presencial - Registro Calificado: Resolución 04669 del 15/03/2017

PRESENTACIÓN

El programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB - CORE *School of Management* está orientado a desarrollar excelencia humana, a hacer mejores personas que se proyecten como líderes globales y que trabajen en la generación de valor superior sostenible: humano, económico, ambiental y social. Que sean capaces de gestar y gestionar transformaciones trascendentes en las organizaciones y mediante ellas convertirse en motores de bienestar y prosperidad en los entornos que ejercen su labor.

El MBA parte de la definición de un modelo antropológico de organización acorde a las necesidades del mundo y de un modelo directivo con las competencias humanas y técnicas que se requieren para dirigir una empresa humanista.

CORE *School of Management* considera que un ejecutivo para lograr su máximo poder transformador, requiere trabajar consistente y disciplinadamente en potenciar sus competencias humanas, SER más, para lograr desempeños superiores y sobre esta base edificar resultados genuinos que maximicen la productividad, el bien común y la prosperidad.

El MBA es un programa de liderazgo organizacional y social en el que se establece y se acompaña el plan de desarrollo directivo de cada uno de los estudiantes y se potencian sus competencias para establecer el rumbo estratégico de sus organizaciones existentes o por entender; para formar personas, formar y mantener equipos de alto desempeño y dirigir los recursos efectivamente en pos de los más altos objetivos.

RETOS DEL MBA

- Adquirir una perspectiva global.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.
- Aprender a tomar decisiones basados en múltiples, y a veces, conflictivas perspectivas funcionales.
- Reconocer las realidades organizacionales e implementarlas efectivamente.
- Actuar de manera creativa e innovadora.
- Pensar críticamente y comunicar claramente.
- Entender el papel, las responsabilidades y el propósito de los negocios.
- Entender los límites de los modelos y los mercados.

DIRIGIDO A

El programa de Maestría está dirigido a profesionales con vocación directiva y tiene el propósito de formar y proveer una formación integral, internacional y humanista que fundamenta sus logros en el perfeccionamiento de las más altas competencias para la toma de decisiones empresariales, el desarrollo de pensamiento estratégico y el entendimiento holístico de la dirección. Particularmente a profesionales con mínimo tres años de experiencia en posiciones de responsabilidad en las organizaciones, egresados de especializaciones relacionadas, empresarios, ejecutivos, profesores y consultores.

PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO

El egresado del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) tendrá la capacidad de desempeñar cargos directivos que involucren la gestión de equipos de trabajo, negociación y responsabilidades relacionadas con la fijación de objetivos y planeación en los campos de estrategia, finanzas, mercadeo, gestión de recursos humanos y operaciones en las organizaciones privadas tanto de servicios como de manufactura. Así mismo en el sector público y social en las áreas de dirección general y administrativa.

Como consultor podrá ocupar cargos de director de proyectos o consultor asociado, encargado de integrar los requerimientos del cliente en las distintas áreas funcionales de un proyecto o de una asesoría.

El egresado del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA), contará con los elementos necesarios para emprender y administrar nuevas iniciativas empresariales en las áreas de capital de riesgo y banca de inversión. Así mismo, el profesional MBA, podrá también ocupar cargos en el área de *Private Equity* y mercado de capitales.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. LIDERAZGO SOSTENIBLE CON FORMACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS SUPERIORES (LIDERAZGO SOSTENIBLE) – PLS.

PROPÓSITO: Analizar las brechas de competencias directivas y consolidar un liderazgo sostenible para la generación de valor compartido.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
DESARROLLO DIRECTIVO - EL GERENTE COACH	Desarrollar habilidades personales que permitan al gerente obtener el máximo rango en el potencial de sus dirigidos.	2
COMPORTAMIENTO Y MOTIVACIONES HUMANAS EN LA ORGANIZACIÓN	Propiciar el autoconocimiento de los factores que impulsan el comportamiento humano y aplicarlos éticamente en la dirección de personas.	2
LA DINÁMICA DEL EQUIPO EN LAS EMPRESAS	Aprender a observar y a entender la dinámica propia de cada equipo de trabajo y a seleccionar sus integrantes con base a los objetivos que se persigan.	2

CULTURA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN	Aprender que la comunicación es un proceso gestionable y cómo hacerlo dependiendo de los fines que se persigan.	2
HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Desarrollar habilidades de negociación para diferentes entornos empresariales internos y externos.	3
TOTAL CRÉDITOS		11

MÓDULO II. DIRECCIÓN Y ORIENTACIÓN DE LA OPERACIÓN (FORMACIÓN EJECUTIVA) – PFE.

PROPÓSITO: Dar una visión generalista y sistémica de las diferentes dimensiones y áreas de la organización para enriquecer su operación, la ejecución y el control.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
GESTIÓN CONTABLE PARA LA PLANEACIÓN Y EL CONTROL	Conocer en detalle cómo usar la información contable para la dirección y la toma de decisiones.	2
DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN	Aprender a identificar cómo optimizar los procesos productivos y a estimar adecuados niveles de flexibilidad en los suministros.	2
DIRECCIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	Aprender la importancia de ser una empresa focalizada en el cliente, conocer herramientas y teorías, además de saber diseñar estrategias competitivas que satisfagan necesidades del mercado. Aportar herramientas para elaborar planes de ventas y para dirigir exitosamente los esfuerzos comerciales de la empresa.	2
GESTIÓN PERSONAL	Brindar todas las herramientas para lograr optimizar los procesos humanos de la organización desde el ingreso hasta el retiro.	2
DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Conocer las diferentes herramientas informáticas y su significación estratégica para la empresa.	2
PROYECTO I	Elaborar un propuesta de trabajo de grado.	1
TOTAL CRÉDITOS		11

MÓDULO III.- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA – PDE.

PROPÓSITO: Enriquecer la visión y la toma de decisiones mediante la generación del pensamiento estratégico, brindando modelos para la formulación de planes, programas y presupuestos.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
PENSAMIENTO, ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Aprender a identificar el proceso de formación de una estrategia y a manejar esquemas lógicos para hilvanar el proceso de ejecución.	2
ANÁLISIS DE ENTORNO GLOBAL	Identificar y aprender a monitorear las variables que afectan el desempeño empresarial. Conocer y aprender a aplicar y diferenciar los diferentes modelos de generación estratégica existentes para generar ventajas competitivas.	2
ANÁLISIS Y PLANEACIÓN FINANCIERA	Brindar herramientas y puntos de referencia para analizar decisiones basadas en los principios de la moderna teoría financiera.	2
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	Conocer y aprender a establecer sistemas que permitan la gestión del emprendimiento interno para optimizar los negocios existentes, y externo, para generar nuevas aventuras empresariales.	3
PROYECTO II	Aprender a manipular y tratar datos desde el punto de vista científico.	2
TOTAL CRÉDITOS		11

MÓDULO IV. ALTA GERENCIA Y PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO - PAAP.

PROPÓSITO: Brindar conocimientos y herramientas actuales a los estudiantes para formular cambios y adecuaciones en el seno de sus empresas para hacerlas competitivas en un mundo global.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETIVO	CRÉDITOS ACADÉMICOS
ÉTICA EMPRESARIAL	Desarrollar competencias claves para el poder de convocatoria, desarrollo y mantenimiento de una masa crítica de personas comprometidas con la visión de la alta dirección.	2
ELECTIVA INTERNACIONAL	Participar en programas internacionales de alta capacitación como una oportunidad para recibir clases magistrales, visitar empresas de relevancia y hacer contactos con otros estudiantes, empresas, directivos y docentes del máximo reconocimiento, a nivel internacional.	2
ELECTIVA I	MODELOS DE PROSPECCIÓN. Brindar herramientas y modelos para mejorar la calidad del pensamiento estratégico y su aplicación a la óptima formulación de la estrategia de la empresa.	2

ELECTIVA II	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE <i>STAKEHOLDERS</i> . Identificar comprensivamente los grupos de interés de la empresa y las variables que afectan esos intereses para generar valor compartido y sostenibilidad empresarial.	2
ELECTIVA III	TOMA DE DECISIONES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y CONTROL. Brindar herramientas y desarrollar competencias para disminuir el riesgo y aumentar la prudencia en las decisiones directivas y asegurar su ejecución efectiva.	2
PROYECTO III	Defender el trabajo de grado.	1
TOTAL CRÉDITOS		11

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología del caso, considerada la forma más relevante y práctica para aprender las destrezas administrativas. El método del caso invita a una discusión de las situaciones de la vida real que enfrentan los ejecutivos. En el proceso de revisión de los casos, el estudiante se ubica en el contexto de los administradores, analizan la situación y deciden qué hacer. El estudiante asiste a clase preparado para presentar y justificar sus conclusiones. El método del caso ayuda a afinar las destrezas analíticas, toda vez que el estudiante debe producir evidencia tanto cuantitativa como cualitativa para soportar sus recomendaciones. En las discusiones de caso, los profesores retan al estudiante y a los participantes de clase a defender sus argumentos y análisis. Con esta metodología el estudiante perfecciona sus competencias para la solución de problemas y las habilidades para pensar y razonar rigurosamente.

MODALIDAD

El programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB - CORE School of Management se realizará de manera presencial en un 100%.

SE LLEVARÁ A CABO UNA SEMANA INTERNACIONAL.

CLAUSTRO ACADÉMICO

Expertos profesores internacionales y nacionales en cada materia con experiencia empresarial y académica relacionada con la pedagogía de la metodología del caso.

JOSÉ RAMÓN PADILLA

Doctor en Derecho, Universidad Complutense de Madrid, M.Sc en Industrial Relations, London School of Economics. Abogado, Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas, Venezuela. Coach Ontológico Empresarial certificado por Newfield Consulting y Coach de Equipos por la Escuela Europea de Coaching. Cursó el Colloquium on Participant-Centered Learning (CPCL) impartido por Harvard Business School.

Profesor e Investigador asociado al Centro de Gerencia y Liderazgo del IESA (en Venezuela y Panamá), en donde dirige el área de Negociación y Resolución de Conflictos. También es profesor de cátedra de la Universidad de Los Andes (Bogotá, Colombia) y profesor invitado de ESAN (Lima, Perú) y de ESPAE (Guayaquil, Ecuador).

Desde 2014 dirige las operaciones de IESA en Panamá.

Tiene amplia experiencia docente y de consultoría. Ha diseñado e impartido programas de formación en el área de negociación y resolución de conflictos a muy diversas corporaciones empresariales. Entre otras organizaciones, en Venezuela ha trabajado con: Femsa, Kraft, la Compañía Anónima de Teléfonos de Venezuela (CANTV), Coca-Cola de Venezuela, la Siderúrgica del Orinoco (SIDOR), Cargill, Movistar y Farnatodo. En Colombia, el Grupo Solla y la Concesionaria de la Ruta del Sol. En Ecuador con la empresa de telecomunicaciones Claro. En Panamá con COPA, el Banco General y la Autoridad del Canal de Panamá. En República Dominicana el Banco Hipotecario de Desarrollo (BHD) y la Asociación Popular de Ahorro y Préstamo (APAP).

CÉSAR MEJÍA

Anualmente imparte clases en más de 10 Escuelas de Negocios tanto en Europa como en Latinoamérica. Además, es consultor empresarial y miembro de Juntas Directivas. Durante varios años fue profesor titular y director del Departamento de Dirección Operaciones del Inalde en Bogotá y posteriormente y a la fecha de EADA en Barcelona.

Durante su vida profesional, ha asesorado a más de 100 empresas de primer orden en temas de planificación estratégica, operaciones, servicios y gestión de la innovación.

Ingeniero industrial por la Universidad Industrial de Santander, con un MBA por EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración) de Barcelona y un POM (Production and Operations Management) de la Escuela de Negocios de Harvard (HBS).

MARCELO BARRIOS

Doctor en Administración, ESEADE; Master en Dirección de Empresas (MBA), IAE Business School; Profesor y Licenciado en Economía, Universidad del Salvador (USal). Ha sido Visiting Scholar en Stanford University y Visiting Scholar y Research Associate en Indiana University at Bloomington. Actualmente se desempeña como Investigador de la Graduate School of Business de la Universidad de Palermo. Profesor de Educación Ejecutiva, Universidad Torcuato Di Tella. Profesor del MBA de la Universidad de San Andrés. Profesor del MBA de ESEADE. Dicta clases en el Master en Negocios Internacionales de la Universidad Internacional de Ecuador y en el Master en Marketing de la Universidad Americana de Paraguay. También es Profesor del Diplomado en Administración de Empresas de la Universidad de Chile.

JAIME ALBERTO SIERRA GIRALDO

MBA Executive en Dirección de Empresas. INALDE Universidad de La Sabana. Postgrado en Finanzas Privadas - Universidad del Rosario. Economista – Universidad Santo Tomas.

Amplia experiencia en las áreas de banca de inversión, comercial con énfasis en banca corporativa riesgo crediticio del sector financiero durante 20 años. Alta experiencia en la administración de riesgo crediticio con participación en comités nacionales de crédito y juntas directivas. Actualmente es el Gerente General de la Fiduciaria Corficolombiana S.A.

Docente Universitario en el área financiera de post-gradados de Universidad del Norte, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Autónoma de Bucaramanga y de pre-grado en el Politécnico Grancolombiano con experiencia de 15 años.

CHECRI LOANDOS

Ingeniero en Informática, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino Católica de Tucumán (UNSTA), Argentina. MBA, Master en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA – Buenos Aires, Argentina. Doctor en Administración de Empresas, Universidad del CEMA (UCEMA) – Buenos Aires, Argentina. Actualmente cursando el Master en Software & Systems Security en la Universidad de Oxford (Reino Unido). 10 Años de experiencia liderando el área de tecnología en una compañía multinacional. Experiencia trabajando en ambientes internacionales y multiculturales. Actualmente Senior Manager – Chief Information Security Officer para Chile y Perú en PwC (PricewaterhouseCoopers) Global. 20 Años de experiencia en docencia universitaria con foco en el alineamiento de la tecnología de la información y la estrategia del negocio, dictando clases en la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Universidad Nacional de San Juan y Universidad del CEMA, entre otras.

PABLO ALBERTO FERNÁNDEZ

Ingeniero Civil de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Master en Dirección de Empresas de la Universidad del CEMA. Cuenta con un posgrado en Information Technology Management realizado en la University of California at Los Angeles (UCLA). Profesor en la Universidad del CEMA desde 2000. Profesor visitante en el MBA de Beijing Institute of Technology (BIT), China, en temas de Management Information Systems. Adicionalmente, tiene una trayectoria académica en diversas universidades de Argentina y del exterior. Sus áreas de interés académico se relacionan con la Gestión de Sistemas de Información, Gestión de Operaciones, y Business Process Management. En cuanto a su experiencia empresarial, durante más de 20 años ocupó diversas posiciones gerenciales a cargo de áreas de Sistemas y Procesos en grandes corporaciones multinacionales: Monsanto, Wal Mart (CIO de Argentina), Cencosud, y Brightstar (CIO de la Región Latinoamérica Sur).

GUILLERMO SOLANO FUENTES

Maestría en Innovación y Gestión del Conocimiento, Universidad Complutense de Madrid. Especialización en Economía, Universidad de los Andes, Bogotá. Ingeniero Electrónico, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Experto en temas de innovación organizacional. Experiencia en compañías multinacionales de tecnología con altos índices de innovación. Fortalezas en comunicación y entrenamiento del recurso humano dentro de las organizaciones. Investigador y experto en innovación organizacional y creatividad aplicada a los negocios. Sus programas han ayudado a organizaciones como Pepsico, Bavaria, La Fabril, Tecnoquímicas, Philips, Cisco Systems, HP, SGS, Cámara de Comercio de Bogotá, ETB, Sanofi Pasteur, Quala, Johnson y Johnson, Telefónica, Ministerio de Educación Nacional, entre otras, en 12 países, a poner en práctica herramientas y estrategias para incrementar el nivel de innovación.

LUIS EMILIO CUENCA BOTEY

Doctor en Ciencias de la Administración en HEC PARIS2, Escuela Doctoral EDGODI de la Universidad PARIS I, Panthéon Sorbonne.

MSC en Estudios Comparativos del Desarrollo, con especialidad en sociología política en École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) – PARIS.

Magíster en Administración de Negocios en NEOMA Business School.

DANIEL ALBERTO GONZALEZ ISOLIO

Doctorado en Dirección de Empresas – Universidad del CEMA (Argentina).

Maestría en Dirección de Empresas (MBA), IAE – Universidad Austral (Argentina).

Licenciatura en Economía, UCA – Universidad Católica Argentina (Argentina).

Asesora a empresarios y directivos latinoamericanos sobre temas management relacionados con la mejora de la rentabilidad empresarial y la creación de valor corporativo.

ADELA ROMERO BARBOZA

Coach Ontológica Senior Newfield Consulting, International Coach ICC (International Coaching Community # C2637), Executive Development Competencies Coaching Specialization ICC, Coaching Ejecutivo y Manejo de Instrumentos psicométricos IDEAR-ICC (International Coaching Community); Coach de Equipos Escuela Europea de Coaching, Coach Avanzado de Cuerpo y Movimiento - Newfield Network, (Chile).

Abogada, graduada en la Universidad Central de Venezuela, Doctorado en Criminología en la Escuela de Antropología de Paris, Doctorado en Derecho Penal en la Universidad de Paris-Sorbona, Especialidad en Educación para jóvenes y adultos Centro de Investigación Interdisciplinario de Vaucresson, Analista Económico-Financiera egresada de la Escuela Superior de Investigación y Técnicas Empresariales ESITE (Madrid). Consultora Internacional Identity Compass, Disc (Tims Assesment Group), Formada en Método Feldenkrais AMMEF. Profesora Didacta de Biodanza Sistema Rolando Toro.

CARLOS FRANKY BECERRA

Doctor en Derecho y Ciencias políticas, con especialización en Derecho Administrativo y Económico de la universidad El Rosario de Bogotá, y Máster en Economía y Dirección de empresas (MBA) del IESE, Barcelona, Universidad de Navarra. Trabajó durante cerca de 20 años como ejecutivo de empresas nacionales y multinacionales. Profesor asociado en varias escuelas de negocios en Colombia e internacionales. Ha participado en la preparación de varios casos de estudio y artículos sobre temas empresariales.

FRANCISCO JAVIER MORENO POSADA

Master in Business Administration MBA - Master of Science in International Business, Southern New Hampshire University. Especialista en Mercadeo, Universidad de EAFIT. Arquitectura y Urbanismo, Universidad Pontificia Bolivariana. Ejecutivo Senior con más de veinte años de experiencia en Estrategia, Mercadeo, Ventas y Gestión Gerencial. Ha trabajado en Compañía Pintuco - Grupo Orbis, Cemex Colombia, Organización Corona. Experiencia docente en la Universidad EAFIT - Medellín, FORUM, Universidad de La Sabana, CESA – Bogotá, Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín.

HUMBERTO ALEJANDRO ROSALES VALBUENA

Administrador de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Boyacá. Especialista en Control Interno, Universidad Militar Nueva Granada – Bogotá. Especialista en Docencia e Investigación Universitaria con énfasis en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Sergio Arboleda – Bogotá. Magíster en Docencia e Investigación Universitaria con énfasis en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Sergio Arboleda – Bogotá. Doctorando en Estudios Sociales, Universidad Externado de Colombia - Bogotá, (Fase Tesis Doctoral). Doctorando en Innovación y Responsabilidad Social, Universidad Anáhuac – México D.F. (En Curso). Experiencia en dirección académica y administrativa de organizaciones educativas y empresariales en ámbitos públicos y privados. Consultor en Innovación, Responsabilidad Social y Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior. Investigador, profesor nacional e internacional, asesor y evaluador de proyectos de inversión basados en resultados de investigación. Experiencia profesional en empresas como Imexincol Ltda., Almacenes Mega Centro, Construcciones e Inversiones Monsalve y Cía. S. en C., Ingeniería de Servicios IDS. Actualmente Director Académico – Aura Creative Universidad Autónoma De Bucaramanga – Bogotá.

CÉSAR DARÍO GUERRERO SANTANDER

Doctor en Ciencias de la Computación e Ingeniería de la Universidad del Sur de la Florida, USA. Especialista en Creatividad y Liderazgo para el cambio del Centro Internacional de Estudios de Creatividad en Búfalo, New York, USA. Maestría en Ingeniería Informática de la Universidad del Sur de la Florida, USA., Maestría en Ciencias Computacionales (UNAB – ITESM). Ingeniero de Sistemas de la Universidad Industrial de Santander. Director de UNAB Creative, Director General del Doctorado en Ingeniería, Director del Centro de Investigación en Ingeniería y Organizaciones y profesor titular de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Presidente de la Asociación Colombiana de Gerentes de Innovación. Miembro del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación. Par académico, Concejo Nacional de Acreditación, Colombia. Emprendedor corporativo.

CORE School of Management se reserva el derecho de modificar el claustro de profesores.

Fecha de Inicio: Mayo 24 de 2019.

Horario: Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Jornadas quincenales.

Duración: Cuatro Semestres.

Número de créditos académicos: 44

Valor Inscripción: \$ 180.000=

Valor Total del Programa Año 2019: \$ 38.200.800=

Valor del Crédito Año 2019: \$ 868.200=

Valor Primer Semestre: \$ 9.550.200=

Observaciones: el pago del programa de posgrado se realiza por periodos semestrales. El semestre se liquidará con el valor del crédito vigente al momento de la inscripción de los cursos. Las tarifas de los programas de posgrados cambian anualmente.

Datos de Contacto:

Cel. 315 700 5840 - Teléfono: 643 6111 Ext. 592 - 593 - 594
Correo: crodriguez25@unab.edu.co; lojeda591@unab.edu.co
Calle 157 N° 19 - 55 Cañaveral Parque – Floridablanca
www.core.edu.co



REQUISITOS Y PROCESO DE ADMISIÓN MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – MBA Código SNIES: 106192

DOCUMENTOS DE ADMISIÓN

- Autorización de tratamiento de datos personales.
- Copia de la consignación de los derechos de admisión. Valor de la inscripción \$ 180.000=.
- Cuenta Corriente Banco de Bogotá No. 600-00169-7.
- Fotocopia ampliada al 150% de ambas caras del documento de identidad en sentido vertical y en una misma página.
- Fotocopia del diploma o del acta de grado del pregrado reducido a tamaño carta.
- Certificado que acredite la afiliación vigente al sistema de seguridad social en salud, con fecha no mayor a 30 días.
- Hoja de vida según formato establecido, con sus respectivos soportes de certificaciones laborales donde se acredite mínimo 3 años de experiencia laboral. Los graduados con título de posgrado podrán validar los años de estudio como parte de la experiencia laboral requerida, previa acreditación del título.

Para ser admitido se requiere además:

- Presentar entrevista y obtener el puntaje exigido para el programa.

Datos de Contacto:

Cel. 315 700 5840 - Teléfono: 643 6111 Ext. 592 - 593
Correo: crodriguez25@unab.edu.co; lojeda591@unab.edu.co
Calle 157 N° 19 - 55 Cañaveral Parque – Floridablanca
www.core.edu.co